Kryteria dla usług i oferty turystycznej Znaku *Dolina Baryczy Poleca*

OFERTA TURYSTYCZNO-REKREACYJNA

Zakres: przewodnicy lokalni, rajdy konne, kajakowe, rowerowe, wypożyczalnie sprzętu – koński, rowerowy, kajakowy, obserwacyjny, szkółki jeździeckie, przewozy bryczką, łowiska, tour-operatorzy z ofertą lokalną, oferta dla turystyki kwalifikowanej, np. dla osób niepełnosprawnych.

Podstawową ofertą są usługi, dzięki którym klienci mogą zapoznać się bliżej z bogactwem przyrodniczym, dziedzictwem kulturowym Doliny Baryczy oraz wiodącymi gałęziami turystyki przyjaznej środowisku i turystyki aktywnej (turystyka piesza, konna, rowerowa, kajakowa, bird watching

I. Wymogi konieczne do spełnienia przez Wnioskodawcę

Każde kryterium oceniane jest metodą „TAK" lub „NIE". Wnioskodawca musi spełnić wszystkie wymogi. Pojawienie się przynajmniej raz „NIE" oznacza odmowę ubiegania się o przyznanie Znaku Promocyjnego Dolina Baryczy Poleca.

Działalność:
Podmiot gospodarczy, organizacja, instytucja, rolnik

Forma potwierdzenia: oświadczenie o rodzaju prowadzonej działalności wraz z informacją o posiadanych dokumentach, potwierdzających prowadzenie działalności (wpis do ewidencji działalności gospodarczej dla firmy, odpis z Krajowego Rejestru Sądowego dla organizacji pozarządowej, statut dla instytucji oraz potwierdzenie z gminy lub KRUS dla rolnika).

Związek z obszarem Doliny Baryczy:
a/ Usługa jest świadczona i dostępna na obszarze Doliny Baryczy (gminy Cieszków, Krośnice, Milicz, Twardogóra i Żmigród w woj. dolnośląskim oraz Odolanów, Przygodzice i Sośnie w woj. wielkopolskim).
b/ Usługa przyczynia się do promocji obszaru Doliny Baryczy. Usługa wpisuje się w główne cele Lokalnej Strategii Rozwoju Doliny Baryczy na lata 2009-2015 oraz w Plan Promocji Doliny Baryczy.

Należy uzasadnić, że usługa wpisuje się w hasło promocyjne „blisko przyrody" - oznacza to, że jej istnienie wpływa na tworzenie lub utrwalenie zróżnicowanej, przyjaznej środowisku oferty turystycznej Doliny Baryczy. Usługa powinna służyć tworzeniu zintegrowanej oferty turystycznej, wykorzystującej i opartej o zasoby przyrodnicze, kulturowe, historyczne Doliny Baryczy. Wskazane jest by wpływała korzystnie na tworzenie lub zachowanie miejsc pracy na terenie Doliny Baryczy.

Forma potwierdzenia: Informacja Wnioskodawcy o miejscu świadczenia usługi.

Postępowanie zgodnie z zasadami etycznego biznesu i brak zadłużenia:

Wnioskodawca deklaruje, że na jego działalności/ firmie nie ciąży nakaz komorniczy, nie jest postawiony w stan upadłości, nie zalega z wypłatami dla pracowników, płatnościami podatków, składek ZUS lub KRUS i nie jest skazany prawomocnym wyrokiem.

Forma potwierdzenia: pisemna deklaracja Wnioskodawcy.

Spełnienie standardów prawnych:

Wnioskodawca deklaruje, że spełnia prawne przepisy i standardy wymagane dla danej usługi (m.in. standardy higieniczne, techniczne, bezpieczeństwo pracy, bezpieczeństwo dla usługobiorców, ubezpieczenie OC, bezpieczeństwo dla ludzi i środowiska itp.).

Forma potwierdzenia: pisemna deklaracja Wnioskodawcy.

Zadanie realizowane przez „Partnerstwo dla Doliny Baryczy" w ramach działania 4.31Funkcjonowanie LGD, nabywanie umiejętności i aktywizacja PROW 2007-2013 dofinansowany z krajowych środków publicznych i środków pochodzących z Europejskiego Funduszu Rolnego na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach PROW 2007-2013

Spełnienie norm ochrony środowiska:

Wnioskodawca oświadczy, że jego działalność nie narusza przepisów ochrony środowiska oraz ochrony gatunków i siedlisk przyrodniczych Ostoja Natura 2000. Jeżeli usługa świadczona jest w obiekcie to Wnioskodawca posiada umowę na wywóz odpadów i odbiór ścieków (w przypadku kanalizacji) lub posiada szambo.

Forma potwierdzenia:

1/ Wnioskodawca złoży kopię umowy na wywóz odpadów i odbiór ścieków (w przypadku kanalizacji) lub pisemną deklarację o posiadaniu szamba.

2/ Pisemna deklaracja Wnioskodawcy o nie naruszaniu przepisów ochrony środowiska oraz siedlisk i gatunków przyrodniczych.

II. Wymogi merytoryczne

Ocena kryteriów punktowa (skala 0 – 3). Wnioskodawca może ale nie musi spełnić w 100 % wszystkich kryteriów. W przypadku nie spełnienia 1/3 odmawia mu się prawa do użytkowania Znaku Promocyjnego Dolina Baryczy Poleca.

1. Jakość:

Usługa reprezentuje region i jest jego wizytówką. Ocenie podlega:

- standard proponowanej oferty,
- jakości świadczonych usług,
- stan techniczny i estetyczny oferowanego sprzętu,
- traktowanie i kondycja (w tym zdrowotna) zwierząt będących elementem oferty,
- wykorzystanie lokalnego potencjału przyrodniczego,
- jakość indywidualnych materiałów promocyjnych oferty (jeśli takowe istnieją).

Forma potwierdzenia:

Ocena indywidualna członków Kapituły na podstawie przedłożonych załączników (m.in. szczegółowego opisu, zdjęć, referencji, wizji lokalnej w miejscu świadczenia usługi przez członka Kapituły lub osobę upoważnioną, wiedzy własnej członka Kapituły, istniejącej strony internetowej Wnioskodawcy, udostępnionych przez Wnioskodawcę istniejących materiałów promocyjnych).

2. Wyjątkowość:

Usługa musi być wyjątkowa w swojej korelacji do Doliny Baryczy i posiadać cechy charakterystyczne dla Doliny Baryczy. Wnioskodawca powinien umieć wykazać dzięki jakim elementom jego usługa wyróżnia się od innych tego typu i w jaki sposób jego klienci będą mogli dostrzec i odróżnić cechy i elementy wyróżniające Dolinę Baryczy. np.

- usługa świadczona w domostwach, obiektach budowlanych o tradycyjnej architekturze – konstrukcja szachulcowo – ryglowa (tzw. „pruski mur"), z czerwonej cegły lub elementami rudy darniowej lub nawiązującej do miejscowej architektury, budownictwa, stylu zabudowy (wybudowanej, wyremontowanej zgodnie z miejscową architekturą),
- tradycyjne elementy wystroju wnętrz, nawiązujące do lokalnych (śląskich, wielkopolskich) tradycji, specyfiki kulturowej, historycznej, przyrodniczej

Zadanie realizowane przez „Partnerstwo dla Doliny Baryczy" w ramach działania 4.31Funkcjonowanie LGD, nabywanie umiejętności i aktywizacja PROW 2007-2013 dofinansowany z krajowych środków publicznych i środków pochodzących z Europejskiego Funduszu Rolnego na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach PROW 2007-2013

- usługa wpisuje się w główne nurty rozwoju turystyki w Dolinie Baryczy, tj. turystyka konna, kajakowa, rowerowa, związana z obserwacją przyrody i odbywa się w oparciu o zidentyfikowany lokalny potencjał przyrodniczy i historyczny.

- wykorzystanie w menu dań i potraw, które wpisują się w tradycje polskiej a zwłaszcza regionalnej kuchni, nawiązywanie do przepisów, które są tradycyjne dla obecnych mieszkańców Doliny Baryczy (kuchnia wschodnia, kresowa, śląska, wielkopolska), podawanie dań i potraw z ryb słodkowodnych stawowych (karp, lin, sum, tołpyga, amur)

- uprawie tradycyjnych (miejscowych) roślin (kwiatów, ziół, krzewów i drzew owocowych) i hodowli tradycyjnych polskich i/lub miejscowych ras zwierząt (np. konik polski, konie rasy wielkopolskiej lub śląskiej, owce (np. olkuska), bydło, trzoda, kozy, gęsi, kury, np. zielononóżka kuropatwiana),

- posiadania i przekazywania wiedzy klientom nt. znajdujących się w pobliżu stawów, rzeki Barycz, lasów i związanej z nimi historii i tradycji oraz możliwości korzystania z charakterystycznych dla Doliny Baryczy usług i atrakcji (architektura, szlaki konne, kajakowe, rowerowe, piesze, wieże widokowe, czatownie do obserwacji ptaków, usługi z nimi związane).

Forma potwierdzenia:

Ocena indywidualna członków Kapituły na podstawie przedłożonych załączników (m.in. szczegółowego opisu, zdjęć, referencji, wizji lokalnej w miejscu świadczenia usługi przez członka Kapituły lub osobę upoważnioną, wiedzy własnej członka Kapituły, istniejącej strony internetowej Wnioskodawcy, udostępnionych przez Wnioskodawcę istniejących materiałów promocyjnych).

3. Współpraca w ramach systemu *Dolina Baryczy Poleca*

W przypadku wnioskodawców, którzy ubiegają się o prawo do posługiwania się Znakiem po raz pierwszy:

Preferowana będzie współpraca z innymi użytkownikami Znaku *Dolina Baryczy Poleca.*

1/ Wnioskodawca powinien wykazać się współpracą z co najmniej 2 innymi lokalnymi producentami i/lub usługodawcami z obszaru Doliny Baryczy, zwłaszcza objętymi systemem promocji *Dolina Baryczy Poleca.* Współpraca polega np. na łączeniu ofert w celu podniesienia atrakcyjności oferty własnej, wspólnej sprzedaży, tworzeniu małych sieci sprzedaży, dostarczania produktów do lokalnych usługodawców, wspólnie podejmowane działania promocyjne, przekazywanie klientom informacji o innych producentach i usługodawcach w Dolinie Baryczy.

Wnioskodawca w miejscu świadczenia przez siebie usług posiada materiały promocyjne i informacyjne o innych producentach i usługodawcach z Doliny Baryczy, zwłaszcza objętych systemem promocji *Dolina Baryczy Poleca* oraz imprezach promujących Dolinę Baryczy i udostępnia je swoim klientom oraz deklaruje, że będzie udzielał informacji o innych użytkownikach Znaku *Dolina Baryczy Poleca*.

2/ W przypadku braku dotychczasowej trwałej współpracy z lokalnymi producentami i/lub usługodawcami z Doliny Baryczy Wnioskodawca dobrowolnie przedkłada deklarację współpracy z minimum 2 podmiotami, zwłaszcza objętymi systemem promocji *Dolina Baryczy Poleca*, z którymi zamierza podjąć współpracę w ciągu roku od otrzymania prawa do posługiwania się Znakiem Promocyjnym *Dolina Baryczy Poleca*.

Forma potwierdzenia:

ad. 1/ opis współpracy, który zawiera informacje o dotychczasowych partnerach, jaki jest zakres współpracy, od kiedy współpraca trwa, plany współpracy na przyszłość.

ad. 2/ opis planowanej współpracy z co najmniej 2 innymi usługodawcami i/lub producentami, zwłaszcza objętymi systemem promocji *Dolina Baryczy Poleca*. Plan ma zawierać informacje z kim współpraca ma być podjęta i w jakim zakresie.

W przypadku Wnioskodawców, którzy ubiegają się o przedłużenie prawa do posługiwania się Znakiem:

1/ opis przebiegu współpracy z innymi użytkownikami Znaku *Dolina Baryczy Poleca* za rok poprzedni, a w szczególności: z kim odbywała się współpraca, czego dotyczyła, w jakim zakresie; jakie są plany współpracy na przyszłość.

2/ opis przebiegu współpracy z właścicielem Znaku (Fundacją Doliny Baryczy) i administratorem Znaku (LGD „Partnerstwo dla Doliny Baryczy"), a w szczególności opis zakresu współpracy i roli, jaką podmiot ubiegający się odgrywał w ramach współpracy. Należy opisać również zaangażowanie Użytkownika we wspólne przedsięwzięcia promocyjne oraz wydarzenia kulturalne, własne inicjatywy promocyjne.

Użytkownik jest również zobowiązany załączyć informację gdzie umieszczony i eksponowany było Znak *Dolina Baryczy Poleca,* do czego Użytkownik zobowiązał się podpisując umowę licencyjną.

Forma potwierdzenia: Opis współpracy przygotowany przez Wnioskodawcę oraz ocena własna członka Kapituły.

skala punktacji: 0 – 3

4. Dostępność:

Usługa powinna być dostępna na rynku od co najmniej roku (zeszłego sezonu turystycznego). Usługa powinna być w stałej regularnie dostępnej w regionie ofercie, ze stałą ceną. Jeżeli usługa jest dostępna sezonowo należy to uwzględnić i uzasadnić.

Forma potwierdzenia: Ocena członków Kapituły na podstawie opisu Wnioskodawcy i własnej wiedzy.

Skala punktacji: 0 – 3

5. Przyjazność dla środowiska:

Usługa powinna przyczyniać się do ochrony przyrody, krajobrazu, wody, powietrza, gleby np. poprzez stosowanie nawyków i zachowań proekologicznych i oszczędnościowych, zastosowanie, wykorzystywanie urządzeń energooszczędnych, alternatywnych źródeł energii, ekologicznych metod odprowadzania ścieków, ograniczać do minimum zużycie detergentów i innych środków chemicznych, ograniczać produkcję odpadów, prowadzić selektywną zbiórkę odpadów, zachowywać i polepszać dobrostan zwierząt, itp.

1/ Usługa winna być przyjazna dla środowiska i nie wpływać negatywnie na jego stan. Wnioskodawca winien określić w jakim stopniu jego usługa obecnie sprzyja środowisku oraz opisać w jaki sposób realnie zamierza zwiększać przyjazność dla środowiska świadczonej usługi.

2/ Jeżeli Wnioskodawca nie jest w stanie wykazać, że stan obecny świadczonej przez niego usługi nie jest przyjazny dla środowiska musi przedłożyć realny plan do realizacji na najbliższy rok, w jaki sposób zamierza podnosić przyjazność dla środowiska w ramach świadczonej usługi.

Forma potwierdzenia:

ad. 1/ Ocena członków Kapituły na podstawie opisu i własnej wiedzy.

ad. 2/ Ocena członków Kapituły na podstawie przedłożonego planu działań na rzecz środowiska.

Skala punktacji: 0 – 3

6. Przyjazność dla klienta:

Usługa jest dostosowana do specyficznych grup odbiorców (małe dzieci, niepełnosprawni, klienci z własnym zwierzętami). Obsługa posługuje się językami obcymi. Obsługa jest miła i pomocna.

Forma potwierdzenia:

Ocena członków Kapituły na podstawie opisu Wnioskodawcy i własnej wiedzy oraz wizji lokalnej osobiście lub telefonicznie przez członka Kapituły lub osobę upoważnioną.

Skala punktacji: 0 – 3

Zadanie realizowane przez „Partnerstwo dla Doliny Baryczy" w ramach działania 4.31Funkcjonowanie LGD, nabywanie umiejętności i aktywizacja PROW 2007-2013 dofinansowany z krajowych środków publicznych i środków pochodzących z Europejskiego Funduszu Rolnego na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach PROW 2007-2013