

KRYTERIA OCENY DLA POSZCZEGÓLNYCH KATEGORII USŁUG I PRODUKTU



| KRYTERIA USŁUG   | KATEGORIE USŁUG   |  |   |   |
|--|---|--|---|---|
|  | OFERTA EDUKACYJNA   | OFERTA GASTRONOMICZNA  | OFERTA NOCLEGOWA  | OFERTA TURYSTYCZNO-REKREACYJNA  |
| <b>ZAKRES USŁUGI</b>                                       | ośrodki edukacji ekologicznej, zielone szkoły, oferta edukacyjna na szlakach turystycznych i ścieżkach przyrodniczych, warsztaty dla dzieci, młodzieży i dorosłych itp.<br>Podstawą jest usługa oparta o stały program i materiały dydaktyczne, które edukują w ramach zorganizowanych zajęć mieszkańców i turystów (zwłaszcza grupy szkolne) na temat regionu, walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego i historycznego Doliny Baryczy.   | w tej kategorii o Znak mogą ubiegać się: restauracje, gospody, karczmy, bary, punkty gastronomiczne, usługi cateringowe – oferujące m.in. potrawy z/ na bazie produktów i przepisów lokalnych (karp milicki, dziczyzna, pieczywo, cukiernictwo, owoce sadownicze i ich przetwory, jajka od kur zielononózek kuropatwianych, nabiał – krowi, kozi, owczy itp.).<br><br>Znak może być przyznany wyłącznie na produkty (potrawy) powstające w lokalu. Jeżeli usługodawca zamierza poza sprzedażą w lokalu prowadzić również działalność cateringową, musi złożyć osobny wniosek, w którym ma obowiązek wyszczególnić produkty (potrawy) oferowane w ramach cateringu.<br><br>Podstawową ofertą jest usługa, w ramach której klient korzysta z gastronomii w obiekcie gastronomicznym. | hotele, pensjonaty, zajazdy, gospodarstwa agroturystyczne, pokoje gościnne, schroniska młodzieżowe, campingi, pola namiotowe itp.<br><br>Podstawową ofertą jest usługa, w ramach której klient korzysta z noclegów lub przyjeżdża na dłuższy pobyt. | przewodnicy lokalni, rajdy konne, kajakowe, rowerowe, wypożyczalnie sprzętu – koński, rowerowy, kajakowy, obserwacyjny, szkółki jeździeckie, przewozy bryczką, łowiska, tour-operatorzy z ofertą lokalną, oferta dla turystyki kwalifikowanej, np. dla osób niepełnosprawnych.<br><br>Podstawową ofertą są usługi, dzięki którym klienci mogą zapoznać się bliżej z bogactwem przyrodniczym, dziedzictwem kulturowym Doliny Baryczy oraz wiodącymi gałęziami turystyki przyjaznej środowisku i turystyki aktywnej (turystyka piesza, konna, rowerowa, kajakowa, bird watching). |
| <b>SPEŁNIENIE KRYTERIÓW MERYTORYCZNYCH</b>                 | Ocena kryteriów punktowa (skala 0 – 3). Wnioskodawca może ale nie musi spełnić w 100 % wszystkich kryteriów. W przypadku nie spełnienia 1/3 odmawia mu się prawa do użytkowania Znaku Promocyjnego Dolina Baryczy Poleca.   |  |   |   |
| <b>JAKOŚĆ</b>  | Usługa reprezentuje region i jest jego wizytówką. Ocenie podlegają: <ul style="list-style-type: none"> <li>- standard proponowanej oferty (wartość merytoryczna oferty edukacyjnej)</li> <li>- jakości świadczonych usług,</li> <li>- właściwości estetyczne obiektów (porządek, schludność, czystość w przypadku obiektów, wyposażenia, sprzętu),</li> <li>- wpisywanie się oferty w lokalny krajobraz architektoniczny i kulturowy (nawiązanie i zachowanie tradycyjnej architektury, tradycyjne elementy wyposażenia, w przypadku wyżywienia dodatkowo serwowane menu, świadome nawiązywanie do tradycji kulinarnych regionu i dostępnych produktów lokalnych),</li> <li>- wartość merytoryczna i graficzna indywidualnych materiałów promocyjnych oferty (jeśli takowe istnieją).</li> </ul> <u>Forma potwierdzenia:</u><br>Ocena członków Kapituły na podstawie informacji udzielonych we wniosku, wiedzy własnej członka Kapituły, istniejącej strony internetowej Wnioskodawcy, udostępnionych przez Wnioskodawcę istniejących materiałów promocyjnych.  |  |   |   |
| <b>WYJĄTKOWOŚĆ I ROZPOZNAWALNOŚĆ</b>                       | Oferta edukacyjna winna być wyjątkowa w swojej korelacji do Doliny Baryczy. Wnioskodawca powinien umieć wykazać dzięki jakim elementom jego usługa wyróżnia się od innych tego typu i w jaki sposób jego klienci będą mogli dostrzec i odróżnić cechy i elementy wyróżniające Dolinę Baryczy. np.: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wpisywać się w nurty edukacji (w tym ekologicznej i regionalnej) w oparciu o zidentyfikowany lokalny potencjał przyrodniczy i historyczny.</li> <li>- Przekazywać wartości i kształtować odpowiedzialną postawę względem poszanowania środowiska, tradycji i historii regionu,</li> <li>- Wnioskodawca winien przekazywać wiedzę klientom nt. znajdujących się w pobliżu stawów, rzeki Barycz, lasów i związanej z nimi historii i tradycji oraz możliwości korzystania z charakterystycznych dla Doliny Baryczy usług i atrakcji (architektura, szlaki konne, kajakowe, rowerowe, piesze, wieże widokowe, chatownie do obserwacji ptaków, usługi z nimi związane).</li> </ul> <u>Forma potwierdzenia:</u> Ocena indywidualna członków Kapituły na podstawie przedłożonych załączników (m.in. szczegółowego opisu programu merytorycznego oferty edukacyjnej i ew. załączonych zdjęć, referencji, wizji lokalnej w miejscu świadczenia usługi przez członka Kapituły lub osobę upoważnioną, wiedzy własnej członka Kapituły, istniejącej strony internetowej Wnioskodawcy, udostępnionych przez Wnioskodawcę istniejących materiałów promocyjnych). |  |   |   |
| <b>DOSTĘPNOŚĆ</b>  | Usługa powinna być stalej regularnie dostępnej w regionie ofercie, ze stałą ceną. Jeżeli usługa jest dostępna sezonowo należy to uwzględnić i uzasadnić.<br><u>Forma potwierdzenia:</u> Ocena członków Kapituły na podstawie informacji udzielonych we wniosku, wiedzy własnej członków Kapituły.   |  |   |   |
| <b>PRZYJAZNOŚĆ DLA ŚRODOWISKA</b>                          | Usługa winna być przyjazna dla środowiska i nie wpływać negatywnie na jego stan. Wnioskodawca winien określić w jakim stopniu jego usługa obecnie sprzyja środowisku oraz opisać w jaki sposób realnie zamierza zwiększać przyjazność dla środowiska świadczonej usługi – przedstawić plan działań na rzecz środowiska.<br><br>Usługa powinna przyczyniać się do ochrony przyrody, krajobrazu, wody, powietrza, gleby np. poprzez stosowanie nawyków i zachowań proekologicznych i oszczędnościowych, zastosowanie, wykorzystywanie urządzeń energooszczędnych, alternatywnych źródeł energii, ekologicznych metod odprowadzania ścieków, ograniczać do minimum zużycie detergentów i innych środków chemicznych, ograniczać produkcję odpadów, prowadzić selektywną zbiórkę odpadów, zachowywać i polepszać dobrostan zwierząt, itp.<br><u>Forma potwierdzenia:</u><br>Ocena członków Kapituły na podstawie opisu we wniosku, zadeklarowanego planu działań dla środowiska i wiedzy własnej członków Kapituły.   |  |   |   |
| <b>WSPÓŁPRACA W RAMACH SYSTEMU „DOLINA BARYCZY POLECA”</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• dotychczasowa współpraca z Administratorem Znaku, korzystanie z oferty Administratora (integracyjnej, promocyjnej) (należy opisać w jakim zakresie),</li> <li>• dotychczasowa współpraca z podmiotami „Dolina Baryczy Poleca” - użytkownikami i kandydatami (należy opisać w jakim zakresie),</li> <li>• oferta współpracy opisana w sprawozdaniu/wniosku, skierowana do innych podmiotów DBP.</li> </ul> <u>Forma potwierdzenia:</u><br>Ocena członków Kapituły na podstawie opisu we wniosku i wiedzy własnej członków Kapituły.   |  |   |   |
| <b>PRZYJAZNOŚĆ DLA KLIENTA</b>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• dobra opinia, rekomendacje (należy opisać i ew. załączyć)</li> <li>• opisać w jaki sposób wychodzi się naprzeciw oczekiwaniom, życzeniom klientów, specyficznych grup odbiorców.</li> </ul> <u>Forma potwierdzenia:</u><br>Ocena członków Kapituły na podstawie opisu Wnioskodawcy i własnej wiedzy oraz wizji lokalnej osobiście lub telefonicznie przez członka Kapituły lub osobę upoważnioną.  |  |   |   |



KRYTERIA OCENY DLA POSZCZEGÓLNYCH KATEGORII USŁUG I PRODUKTU



| WYMOGI FORMALNE (KONIECZNE) DO SPEŁNIENIA PRZEZ WNIOSKODAWCĘ STARAJĄCEGO SIĘ O ZNAK DLA PRODUKTU  |   |   |   |  |  |
|---|---|---|---|--|--|
| UWAGA! Każde kryterium formalne oceniane jest metodą „TAK” lub „NIE”. Wnioskodawca musi spełnić wszystkie wymagania. Pojawienie się przynajmniej raz „NIE” oznacza odmowę ubiegania się o przyznanie Znak Promocyjnego Dolina Baryczy Poleca.   |   |   |   |  |  |
| PRODUKT   | PODMIOT MIEJSCOWY   | ZWIĄZEK Z OBSZAREM DOLINY BARYCZY   | SPEŁNIENIE STANDARDÓW PRAWNYCH  | SPEŁNIENIE NORM OCHRONY ŚRODOWISKA   | POSTĘPOWANIE ZGODNIE Z ZASADAMI ETYCZNEGO BIZNESU I BRAKU ZADŁUŻENIA   |
|   | <p>Osoba fizyczna, podmiot gospodarczy, rolnik, organizacja, instytucja z siedzibą (zakładem produkcyjnym) zamieszkała, zameldowana lub prowadząca działalność na obszarze Doliny Baryczy (gminy Cieszków, Krośnice, Milicz, Twardogóra i Żmigród w woj. dolnośląskim oraz Odolanów, Przygodzice i Sośnie w woj. wielkopolskim).</p> <p><b>Forma potwierdzenia</b> : potwierdzenie zamieszkania, wyciąg z CEDG, wyciąg KRS lub inne.</p>  | <p>a/ Produkt jest wytwarzany i dostępny na obszarze Doliny Baryczy (gminy Cieszków, Krośnice, Milicz, Twardogóra i Żmigród w woj. dolnośląskim oraz Odolanów, Przygodzice i Sośnie w woj. wielkopolskim). Produkt musi być wytwarzany i dostępny na obszarze Doliny Baryczy, gdzie położony jest Park Krajobrazowy Doliny Baryczy obraz obszary Natura 2000.</p> <p>b/ Produkt wpisuje się w główne cele Lokalnej Strategii Rozwoju Doliny Baryczy na lata 2007-2013 oraz w Plan Promocji Doliny Baryczy. Należy uzasadnić, że produkt wpisuje się w hasło promocyjne „blisko przyrody” - oznacza to, że jego istnienie wpływa na tworzenie lub utrwalenie zróżnicowanej, przyjaznej środowisku oferty turystycznej Doliny Baryczy. Produkt powinien powstawać z surowców w naturalny sposób występujących na obszarze Doliny Baryczy lub surowce, z których powstaje, powinny służyć wytwarzaniu produktów, które związane są z tradycjami, kulturą, historią, specyficzną dla tego obszaru. Wskazane jest by wpływał korzystnie na tworzenie lub zachowanie miejsc pracy na terenie Doliny Baryczy.</p> <p><b>Forma potwierdzenia</b>: przygotowany przez Wnioskodawcę opis produktu, miejsca i sposobu wytwarzania, dystrybucji i sprzedaży produktu oraz jego charakterze. Wnioskodawca dostarczy też produkt lub, w przypadku gdy jest to niemożliwe, jego zdjęcie.</p> | <p>* bezpieczeństwo dla życia i zdrowia ludzkiego oraz dla środowiska (należy opisać dlaczego).<br/>* zachowanie na etapie produkcji wszelkich norm bezpieczeństwa istotnych z punktu widzenia życia i zdrowia ludzi oraz zwierząt (należy szczegółowo opisać dlaczego i jak).</p> <p><b>Forma potwierdzenia</b>: pisemna deklaracja Wnioskodawcy (oświadczenie udostępnione przez Administratora) oraz odpowiednie opisanie we wniosku.</p>  | <p>* odprowadzanie ścieków, wywóz odpadów stałych w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawa (należy napisać jak),<br/>* segregacja odpadów (należy opisać jak),<br/>* nie naruszanie przepisów ochrony środowiska oraz ochrony gatunków i siedlisk przyrodniczych Ostoja Natura 2000.<br/>* dbanie o dobrostan zwierząt (należy opisać jak),<br/>* zaplanowanie działań na rzecz środowiska na rok czasu do przodu (należy napisać co i jak i w okresie sprawozdawczym odnieść się do tego).</p> <p><b>Forma potwierdzenia</b>: pisemna deklaracja Wnioskodawcy (oświadczenie udostępnione przez Administratora) oraz odpowiednie opisanie we wniosku.</p> | <p>* funkcjonowanie w zgodzie z przepisami prawa i ogólnie przyjętymi normami społecznymi (należy napisać w jaki sposób)<br/>* brak nakazów komorniczych, innych wyroków<br/>* niezaleganie z podatkami, płatnościami ZUS/KRUS, wypłatami dla pracowników</p> <p><b>Forma potwierdzenia</b>: pisemna deklaracja Wnioskodawcy (oświadczenie udostępnione przez Administratora), odpowiednie opisanie we wniosku oraz wiedza własna członków Kapituły.</p> |
| WYMOGI MERYTORYCZNE   |   |   |   |  |  |
| Ocena kryteriów punktowa. Wnioskodawca może ale nie musi spełnić w 100 % wszystkich kryteriów. W przypadku nie spełnienia 1/3 kryteriów merytorycznych odmawia mu się prawa do użytkowania Znak Promocyjnego Dolina Baryczy Poleca.   |   |   |   |  |  |
| JAKOŚĆ  | WYJĄTKOWOŚĆ I ROZPOZNAWALNOŚĆ   | DOSTĘPNOŚĆ  | PRZYJAZNOŚĆ DLA ŚRODOWISKA  | WSPÓŁPRACA W RAMACH SYSTEMU „DOLINA BARYCZY POLECA”  | PRZYJAZNOŚĆ DLA KLIENTA  |
| <p>Produkt reprezentuje region i jest jego wizytówką. Ocenie podlegają:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>właściwości organoleptyczne (smak, zapach)</li> <li>rodzaj i gatunek wykorzystanych do produkcji surowców,</li> <li>metoda wytwarzania,</li> <li>właściwości estetyczne (wygląd, staranność wykonania, estetyka opakowania, oryginalność funkcjonalność, czytelność i sensowność informacji zawartych na opakowaniu produktu, itp.),</li> <li>charakter dystrybucji i sprzedaży,</li> <li>jakość i wartość merytoryczna i graficzna indywidualnych materiałów promocyjnych (jeśli takowe istnieją),</li> <li>posiadane nagrody i wyróżnienia, zdobyte</li> </ul> | <p>Produkt winien być wyjątkowy w swojej korelacji do Doliny Baryczy i posiadać cechy charakterystyczne dla Doliny Baryczy, np.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>produkt wytwarzany w całości lub części w oparciu o lokalne produkty i/lub surowce,</li> <li>produkt wytwarzany tradycyjnymi metodami,</li> <li>produkt swoją formą/ wyglądem nawiązuje do elementów charakterystycznych dla Doliny Baryczy itp.</li> </ul> <p>Wnioskodawca powinien umieć wykazać dzięki jakim elementom jego produkt wyróżnia się od innych tego typu i w jaki sposób jego klienci będą mogli dostrzec i odróżnić cechy i elementy</p> | <p>Produkt powinien być w stałej, regularnie dostępnej w regionie ofercie, ze stałą określoną ceną. Jeżeli produkt jest dostępny sezonowo należy to uwzględnić i uzasadnić.</p> <p><b>Forma potwierdzenia</b>: Ocena członków Kapituły na podstawie opisu we wniosku i wiedzy własnej członków Kapituły.</p>  | <p>Producent i produkt winien być przyjazny dla środowiska i nie wpływać negatywnie na jego stan. Wnioskodawca winien określić w jakim stopniu jego produkt obecnie sprzyja środowisku oraz opisać w jaki sposób realnie zamierza zwiększać przyjazność dla środowiska wytwarzanego produktu (może to dotyczyć samego produktu, jak i sposobu pozyskiwania surowców do wytworzenia produktu, opakowania itp.).</p> <p><b>Forma potwierdzenia</b>: Ocena członków Kapituły na podstawie opisu we wniosku, zadeklarowanego planu działań dla środowiska i wiedzy własnej członków Kapituły.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>dotychczasowa współpraca z Administratorem Znak, korzystanie z oferty Administratora (integracyjnej, promocyjnej) (należy opisać w jakim zakresie),</li> <li>dotychczasowa współpraca z podmiotami „Dolina Baryczy Poleca” - użytkownikami i kandydatami (należy opisać w jakim zakresie),</li> <li>oferta współpracy opisana w sprawozdaniu/wniosku, skierowana do innych podmiotów DBP.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>dobra opinia, rekomendacje (należy opisać i ew. załączyć)</li> <li>opisać w jaki sposób wychodzi się naprzeciw oczekiwaniom, życzeniom klientów, specyficznych grup odbiorców</li> </ul>  |



KRYTERIA OCENY DLA POSZCZEGÓLNYCH KATEGORII USŁUG I PRODUKTU



|  |  |  |  |  |   |  |
|--|--|--|--|--|---|--|
|  | <p>oznaczenia jakościowe.</p> <p><u>Forma potwierdzenia:</u></p> <p>Ocena członków Kapituły na podstawie zamieszczonych opisów, ew. dostarczonych produktów, zdjęć, referencji, certyfikatów, materiałów promocyjnych oraz wiedzy własnej członków Kapituły.</p> | <p>wyróżniające Dolinę Baryczy. Ze względu na cechy charakterystyczne winien być kojarzony ze swoim wytwórcą.</p> <p><u>Forma potwierdzenia:</u></p> <p>Ocena członków Kapituły na podstawie zamieszczonych opisów, ew. dostarczonych produktów, zdjęć, referencji, certyfikatów, materiałów promocyjnych oraz wiedzy własnej członków Kapituły.</p> |  |  | <p><u>Forma potwierdzenia:</u></p> <p>Ocena członków Kapituły na podstawie opisu we wniosku i wiedzy własnej członków Kapituły.</p> | <p><u>Forma potwierdzenia:</u></p> <p>Ocena członków Kapituły na podstawie opisu Wnioskodawcy i własnej wiedzy oraz wizji lokalnej osobiście lub telefonicznie przez członka Kapituły lub osobę upoważnioną.</p> |
|--|--|--|--|--|---|--|



# KRYTERIA OCENY DLA POSZCZEGÓLNYCH KATEGORII USŁUG I PRODUKTU

